



3. LES MÉTHODES POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

CERTIFICAT EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À LA CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE (ULB/ULIÈGE/ULILLE)

AA 5 ASPECTS DIDACTIQUES DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS



RETOUR SUR L'EXPLORATION DES RESSOURCES ÉDUCATIVES

- Dans votre exploration des ressources de la plateforme [e-Classe](#) ou du site [Habilomédias](#), qu'avez-vous pu observer en matière de méthodes pour l'éducation aux médias numériques?
- Lorsque vous concevez des activités en éducation aux médias et à la citoyenneté numérique, à quels types de méthodes recourez-vous? Par ailleurs, comment évaluez-vous la maîtrise de compétences en éducation aux médias numériques?

TRAVAILLER LES COMPÉTENCES EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES — GÉNÉRALITÉS

- L'éducation aux médias est généralement pensée en termes de compétences (cf. cadre du CSEM, point I; Jacques et Fastrez 2018);
- Les compétences s'exercent et s'évaluent *en situation* (Roegiers 2010). Dans ce contexte, l'enseignant ou le formateur a pour rôle de concevoir et d'organiser les situations dans lesquelles l'apprenant doit mobiliser des ressources (apprentissages, matériaux, documents, logiciels, etc.) en vue de réaliser des tâches;
- L'évaluation repose sur la confrontation à une situation-cible. L'apprenant reçoit ensuite un feedback sur sa compétence suivant la manière dont il a effectué la tâche (généralement: grille critériée);
- Attention: certaines compétences médiatiques (réalisation de podcasts, d'un flyer d'information, etc.) sont parfois pré-supposées chez l'apprenant, alors qu'elles nécessitent un apprentissage spécifique. Il faut en tenir compte dans l'organisation des situations et la progression des activités au sein de la séquence.

TRAVAILLER LES COMPÉTENCES EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES — GÉNÉRALITÉS

« Une compétence est la possibilité, pour un élève, de mobiliser de manière intériorisée et réfléchie un ensemble de savoirs, de savoir-faire et de savoir être pour résoudre toute situation appartenant à une famille donnée de situations. L'élève exerce une compétence en résolvant des situations complexes. Pour vérifier si l'élève a acquis la compétence, l'enseignant lui soumet une situation nouvelle qui est le témoin de la compétence. » (Roegiers 2010: 345)

QUELLE DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES?

- « L'éducation aux médias se concentre sur **l'analyse, la compréhension et la réflexion critique de messages médiatiques** et traite des **contextes sociaux, politiques, économiques, technologiques et culturels dans lesquels ces messages sont produits, diffusés et reçus**. Elle est abordée comme une **“pédagogie de l'interrogation”** ayant pour objectif de développer les habitudes, les compétences, et les savoirs requis à la compréhension des messages médiatiques, ainsi qu'à la production et à la navigation dans un environnement médiatique sursaturé. » (Mac Donald, 2008 in [Landry et Basque, 2015, §9](#))
- « une démarche pédagogique efficace en éducation aux médias exige une **participation directe des élèves aux activités d'apprentissage**; elle suppose un **processus d'accompagnement** (plutôt que de direction) soutenu par un enseignant se présentant **non pas comme une autorité, mais comme une ressource**, et elle se concentre sur la **collaboration et la production de textes médiatiques variés**. » (Landry et Letellier 2017, 14)

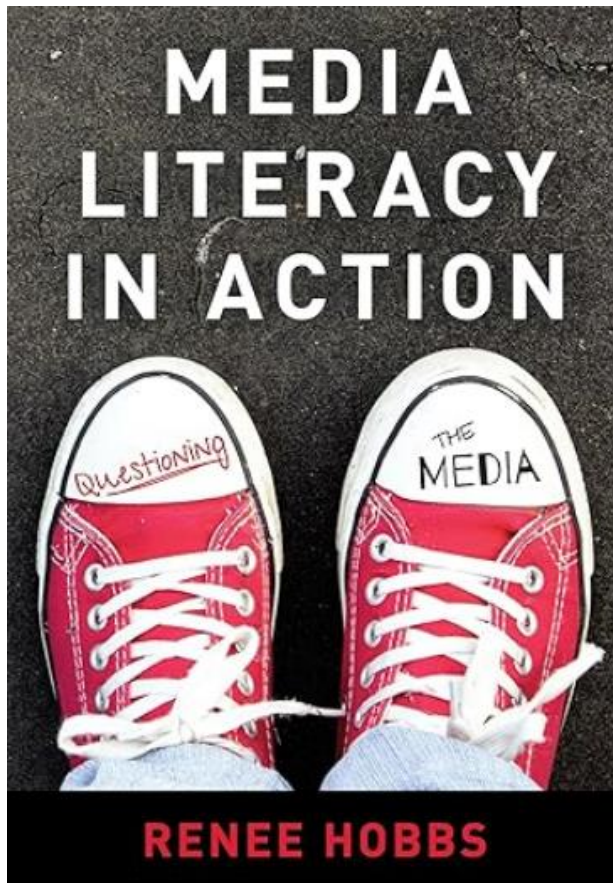
QUELLE DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES?

- Sur le rôle de l'enseignant et la **réflexivité à adopter dans les pratiques d'éducation aux médias**, on lira utilement le texte de Julien Lecomte (2014) qui rappelle la nécessité, pour le formateur, de **réfléchir à ses propres croyances, ses propres représentations** à l'égard des médias afin de ne pas les transférer chez l'apprenant en pensant ainsi développer son « esprit critique »;
- Au contraire, le rôle de l'enseignant est d'accompagner l'apprenant dans le développement de son aptitude à questionner les médias, en recourant à des supports et des méthodes adaptés;
- « En somme, la réflexivité dont il est question dans cet article se traduit dans un **acte d'autoévaluation qui prend place lors des moments de sélection, de mise en œuvre et d'évaluation des contenus et des méthodes pédagogiques** » ([Lecomte 2014, 11](#)).

QUESTIONNER LES MÉDIAS

- « Bien que ces auteurs s'inscrivent dans une perspective critique et ont ainsi une influence évidente sur les démarches plus militantes à l'éducation aux médias, les approches pédagogiques qu'ils privilégient (**participation active de l'apprenant aux processus d'apprentissage, relation dialogique entre enseignants et apprenants, accent mis sur la résolution de problèmes concrets et sur le développement des capacités autonomes de réflexion critique et d'action des apprenants**) sont généralement consensuelles, cela quel que soit l'angle politique (ou apolitique) conféré à la démarche éducative (voir, notamment, Share, 2009). Selon Renee Hobbs (2011), les pratiques pédagogiques de l'éducation aux médias doivent « **être catégoriquement centrées sur l'étudiant et orientées sur l'enquête** » afin « **d'aider les élèves à interroger le processus de production de sens à travers l'examen critique** ». Pour ce faire, il convient d'utiliser « à la fois des stratégies de lecture attentive (aussi appelées stratégies de déconstruction ou de décodage) et la production de médias où des pratiques de remue-méninges, la scénarisation et la production vidéo ou de site web sont mises en œuvre ». L'objectif de cette démarche n'est pas « de développer des compétences professionnelles [...], mais [...] de promouvoir le transfert de compétences de pensée critique de la salle de classe aux contextes du foyer, de la communauté et de la culture » (p. 426; traduction libre). » (Landry et Basque 2015, § 20, je souligne)

QUESTIONNER LES MÉDIAS (EX. HOBBS 2021)



Media Literacy
Theoretical Framework
(Hobbs 2021, 30, table
1.1.)

Table 1.1
Media Literacy Theoretical Framework

DOMAINS	CONCEPTS	CLAIMS
Authors and Audiences (AA)	<i>Author</i>	1. Authors create media messages for different purposes.
	<i>Purpose</i>	
	<i>Audience</i>	2. Authors target specific audiences.
	<i>Usage</i>	3. People interpret messages in relation to the context in which they experience them and the context in which they were produced.
	<i>Interpretations</i>	
	<i>Context</i>	4. Both authors and audiences add value as part of an economic and political system.
Messages and Meanings (MM)	<i>Systems</i>	
	<i>Ideas</i>	5. Production techniques are used to construct messages.
	<i>Emotions</i>	
	<i>Techniques</i>	6. The content of media messages contain values, ideology, and specific points of view.
	<i>Ideology</i>	7. Messages impact people's attitudes and behaviors.
Representation and Realities (RR)	<i>Effects</i>	
	<i>Representation</i>	8. Messages are selective representations of reality.
	<i>Stereotypes</i>	9. Messages use stereotypes to express ideas and information.
	<i>Authority</i>	10. People judge the credibility of media messages using features like authority and authenticity.
	<i>Authenticity</i>	

QUESTIONNER LES MÉDIAS

- Les questions à adresser aux médias mobilisent les concepts-clés de l'éducation aux médias et leurs variantes (ex. diamant du BFI ou les catégories reprises par D. Buckingham, à adapter à l'environnement numérique, cf. séance 1);
- Hobbs définit pour sa part cinq questions-clés pour interroger les textes médiatiques:
 - *Qui est l'auteur, et quelle est son intention?*
 - *Quelles sont les langages et les techniques utilisées pour attirer et retenir l'attention?*
 - *Quels sont les modes de vie, les points de vue, les valeurs qui sous-tendent ce texte?*
 - *Quels sont les publics anticipés? Comment des publics divers peuvent-ils comprendre différemment ce message?*
 - *Qu'est-ce qui est omis par le texte médiatique?*
- On citera encore les Concepts-clés de la littératie aux médias numériques explicités sur le site d'Habilomédias, au sein de la section Littératie numérique et éducation aux médias.
- *S'appuyer, en outre, sur les savoirs de référence pour affiner les questionnements servant l'analyse des textes médiatiques (cf. séance 1)*

QUELQUES MÉTHODES POUR ÉDUQUER AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- ***L'analyse simple ou comparative de textes médiatiques***: On pourra analyser de manière détaillée un texte médiatique (*cf. core questions supra*), ou bien, dans une perspective comparative, deux ou plusieurs textes médiatiques, dans le but de mettre en relief le traitement contrasté d'éléments dignes d'intérêt;
 - Exemple: Dans un chapitre de l'ouvrage *Didactique de la communication*, (vol. I, 2013, R. Dalle éd.) intitulé « Pistes méthodologiques pour décrypter un site web » (143-164), Florence Miton propose quelques orientations pour l'analyse comparatives de sites web. Il peut s'agir de sites d'organisation distinctes, actives dans le même domaine (ici, deux sites d'universités parisiennes), ou de deux versions d'un même site à plusieurs années d'intervalle (ici, l'école polytechnique de Paris en 2006 et 2011: dans ce cas, on recourra utilement à l'outil [Wayback Machine](#) du site [Internet Archive](#)).

QUELQUES MÉTHODES POUR ÉDUIQUER AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- Comment « bien » choisir le texte médiatique à analyser? On peut s'inspirer ici des réflexions de Daniel Peraya sur les médias éducatifs (1999). Pour évaluer la qualité éducative d'un média [*ici, dans sa fonction de support d'une tâche d'apprentissage*], un critère jugé pertinent est sa capacité à amener une *décentration* du destinataire, c'est-à-dire (pour aller vite) la possibilité qu'il offre de considérer le texte médiatique au sein d'un système complexe d'énonciateurs et de récepteurs:

QUELQUES MÉTHODES POUR ÉDUIQUER AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- « La valeur éducative d'un film ou d'un reportage, dépend en effet largement de sa capacité à provoquer la décentration du spectateur et celle-ci dépend fortement de son dispositif d'énonciation, de la manière dont, par exemple, celui-ci ramène tout ce qui est dit à la vision d'un point de vue unique s'exprimant dans un commentaire off (auquel cas il y aura centration) ou au contraire favorise la traversée de divers points de vue (auquel cas on peut espérer une décentration). Autrement, dit un document pédagogique peut offrir une interaction fonctionnelle nulle tout en présentant un degré élevé d'interaction intentionnelle manifestée notamment dans les mécanismes de décentration et de polyphonie. » (Peraya 1999, 6-7).

QUELQUES MÉTHODES POUR ÉDUIQUER AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- **L'étude de cas:** analyse détaillée d'un objet médiatique:
 - Par exemple: Laurent Petit (2020, 143-162), dans son ouvrage *L'éducation aux médias et à l'information. Repenser l'approche critique*, consacre un chapitre au « Cas Google ». Il étudie de manière minutieuse les origines de la société, les enjeux du traitement de l'information par le moteur de recherche, le modèle économique, le rôle d'infomédiaire qu'il assure avec *Google News*, ainsi que les modalités par lesquelles sont industrialisées les formes médiatiques en son sein;
- Comment choisir un « bon » cas?
 - Pour Laurent Petit, les cas sont à choisir en fonction de leur capacité à rendre compte de « problématiques riches et variées » (*Ibid.*, 140), sans que ne soit considérée la question de la représentativité.

QUELQUES MÉTHODES POUR ÉDUCER AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- **L'*inquiry-based learning*** ou démarche d'apprentissage basée sur l'enquête ([Rogow 2013](#)) consiste en la mise en œuvre d'une démarche de questionnement des médias en vue d'apporter des réponses à un fait médiatique, en menant l'enquête.
 - Ex.: Dans le chapitre « [Who is tracking me? Investigating and Publicly Documenting the Surveillance Economy Using Lightbeam and Wikipedia](#) », (Frechette & Williams 2016, 46-57), Th. Corrigan rend compte d'une activité menée avec ses étudiants en première année de l'enseignement universitaire. Grâce au logiciel [Lightbeam](#), il leur explique comment repérer les [cookies tiers](#) et comment identifier les organisations qui collectent leurs données de navigation. Ensuite, il les invite à enquêter sur ces organisations, généralement discrètes, et à écrire une page Wikipedia sur l'une d'entre elles.

QUELQUES MÉTHODES POUR ÉDUIQUER AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- Le **media diary** ou **journal de bord des pratiques médiatiques**: faire tenir à l'apprenant un journal de ses pratiques médiatiques, que ce soit à des fins de production des connaissances sur les pratiques médiatiques d'un public donné (dans le cadre d'une recherche scientifique), ou en vue de développer la littératie médiatique des usagers.
 - Par exemple: le *MédiaLog*, outil pédagogique et méthodologique développé par Sabine Bosler dans le cadre de sa recherche doctorale (2021). L'écriture des pratiques médiatiques dans un carnet devait permettre aux apprenants de dénaturiser celles-ci afin de pouvoir les observer et les prendre pour objet d'analyse;
 - Dans le chapitre « Encouraging critical thinking about cyberbullying », (Frechette & Williams 2016, 143-156), les auteurs (E. Scharrer, C. J. Olson, L. Sekarasih, R. Cadrette) relatent une action éducative sur le harcèlement scolaire au cours de laquelle les élèves ont été invités à consigner, dans un journal, des informations sur leur comportement en ligne.

QUELQUES MÉTHODES POUR ÉDUCER AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- La **création (multi-)médiatique**: réalisation d'un objet (multi-)média en vue d'exercer les compétences en littératie médiatique.
 - Par exemple: réalisation d'une webradio, d'un site web, d'une page Wikipédia, d'une chaîne YouTube, d'un mème, etc. ;
 - Pour Renée Hobbs (2017), créer quelque chose permettrait de témoigner d'une compréhension dynamique de ce qui a été appris, à l'heure de la culture participative et du remix/partage/création. Elle définit cinq processus d'apprentissage s'enchaînant de manière cyclique: accéder – analyser/évaluer – créer – penser réflexivement – agir: « Digital and media literacy can be defined as the lifelong learning process that involves accessing, analyzing, creating, reflecting and taking action, using the power of communication and information to make a difference in the world. » (*Ibid.*, 17);
 - Toute compétence en écriture pré-suppose donc, en amont, une compétence en lecture (ex. avant de créer un blog de classe, les apprenants vont repérer et analyser des blogs pour voir comment ils sont conçus, quels sont les choix de communication possible, les rubriques, etc.).

QUELQUES MÉTHODES POUR ÉDUIQUER AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- ***S'inspirer des recherches en sémiotique sociale***: interpréter les images d'actualité, les trailers de films ou les sites web (Saemmer, Tréhondart et Coquelin 2022, *notre recension [ici](#)*) en mettant en évidence le rôle et la singularité des processus interprétatifs par lesquels on confère du sens aux messages médiatiques.
 - Par exemple: organisation d'ateliers de co-interprétation permettant de questionner collectivement les processus de production du sens et les *filtres interprétatifs* (*Ibid.*);
 - Sémio city, jeu coopératif d'éducation à l'image et aux médias (Hachette édu, avec e. a. le lien vers un site ressource dédié au jeu: <https://hachette-clic.fr/23jeu>).



QUELQUES MÉTHODES POUR ÉDUCER AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- « celle-ci [la sémiotique sociale] met **le sujet récepteur, ses déterminations individuelles et sociales, au centre de la compréhension du sens produit à partir des signes**, sans oublier pour autant l'importance du rôle des stratégies de communication. [...] Face à une photographie d'actualité, la question du “vrai” et du “faux”, de la retouche, du cadrage, de la focalisation constitue certes toujours un point de départ, une contrainte posée à l'activité interprétative, mais au centre de notre démarche figure un questionnement sur les “**filtres interprétatifs**” qui amènent chaque sujet à porter un regard différent, plus ou moins distancié, ému, impliqué, intéressé ou indifférent sur une production particulière. Comment le sujet humain attribue-t-il du sens à une image photographique, un *teaser* de série, un site web? Quels chemins, impasses, bifurcations emprunte son activité interprétative avant d'élire une signification finale? Comment reconstituer, brique par brique, les savoirs contextuels et culturels mais aussi les déterminations inconscientes empruntées par l'esprit dans sa rencontre avec les signes? » (Saemmer, Tréhondart et Coquelin 2022, 8)
- L'enjeu des ateliers de sémiotique sociale consiste à « amener le sujet à **mieux comprendre la manière dont il ou elle perçoit, saisit, comprend et finalement fait sens du monde qui l'entoure.** » (*Ibid.*)

EXERCICE

- Lisez l'article suivant: Guétemme, Geneviève. 2022. « Quelle éducation aux images à l'heure des réseaux sociaux ? » *The Conversation*, 9 novembre 2022. <http://theconversation.com/quelle-education-aux-images-a-lheure-des-reseaux-sociaux-193319>.
- Tout d'abord, analysez le texte en lui adressant les cinq questions-clés définies par Renée Hobbs;
- Ensuite, que pensez-vous des méthodes préconisées? Vous paraissent-elles de nature à accroître la littératie médiatique/numérique des apprenants? Avec quelles opportunités et limites?
- Enfin, considérez-vous que le média collaboratif *The Conversation* puisse constituer un bon « cas » pour l'analyse? Plus largement, dans quelle mesure estimez-vous que les articles de ce média soient susceptibles de constituer un support pour des tâches d'apprentissage en éducation aux médias et à la citoyenneté numérique? Expliquez.

LES PROPOSITIONS MÉTHODOLOGIQUES DU RÉFÉRENTIEL DE L'UNESCO « CITOYENS ÉDUQUÉS AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION : PENSER DE MANIÈRE CRITIQUE, CLIQUER À BON ESCIENT ! » (2023)

- Le référentiel de l'UNESCO (2023) entend fournir une base pour la coordination des initiatives en EAM/EMI dans l'environnement numérique. Outre le cadre de compétences (cf. séance 1), il recommande des ressources, liste diverses méthodes et propose des stratégies d'implémentation des actions éducatives.
 - Finalités: « Des médias, des communications numériques pour le développement durable, la paix, le débat démocratique et la participation sociale. » (p. 22)
 - La liste des méthodes recommandées pour l'application du programme (p. 37 *sqq.*) est organisée comme suit:

LES PROPOSITIONS MÉTHODOLOGIQUES DU CADRE DE L'UNESCO (2023)

1/ Approche “problématique-recherche”

2/ Apprentissage par problèmes

3/ Approche empirique et méthode scientifique

4/ Étude de cas

5/ Apprentissage coopératif

6/ Analyse textuelle

7/ Analyse contextuelle

8/ Traductions

9/ Simulations

10/ Production

11/ Enquête critique

12/ Méthode ou enquête dialogique

LES PROPOSITIONS MÉTHODOLOGIQUES DU CADRE DE L'UNESCO (2023)

- Quelques remarques:
 - Les méthodes sont relativement peu explicitées dans la brochure; de même que les différences ou les complémentarités existant entre des approches voisines;
 - Certaines distinctions sont problématiques (analyse textuelle vs. contextuelle);
 - Il n'est jamais très clair si l'on s'adresse à l'apprenant, au formateur, ou aux deux;
 - Une série de ressources associées est précisée; e.a. banque de ressources en construction: <http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/>;
 - S'ensuit une série de modules d'apprentissage pour lesquels il est laissé au formateur le choix des méthodes pédagogiques appropriées, renvoyant à la liste susmentionnée (p. 67).

*NB: L'adéquation des méthodes aux objectifs d'apprentissages et aux modalités de l'évaluation est cependant un point essentiel dans une activité d'enseignement ou de formation! (cf. principe de la **triple concordance**).*

RÉFÉRENCES ET LECTURES CONSEILLÉES

- Bosler, Sabine. 2021. « Le médialog, un outil réflexif pour appréhender et développer la littératie médiatique juvénile ». *Revue de recherches en littératie médiatique multimodale* 13. <https://doi.org/10.7202/1077707ar>.
- Dalle, Rodolphe. 2013. *Didactique de la communication*. Vol. 1. Questions contemporaines. Série Questions de communication 2259. Paris: L'Harmattan.
- Hobbs, Renee. 2017. *Create to Learn: Introduction to Digital Literacy*. 1st edition. Hoboken, NJ, USA: Wiley-Blackwell.
- Hobbs, Renee. 2021. *Media Literacy in Action: Questioning the Media*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Jacques, Jerry, et Pierre Fastrez. 2018. « Pour une approche compétentielle, matricielle et ancrée des littératies ». *Education Comparée*, janvier.
- Landry, Normand, et Joëlle Basque. 2015. « L'éducation aux médias : contributions, pratiques et perspectives de recherche en sciences de la communication ». *Communiquer. Revue de communication sociale et publique*, n° 15 (septembre): 47-63. <https://doi.org/10.4000/communiquer.1664>.
- Landry, Normand, et Anne-Sophie Letellier, éd. 2017. *L'éducation aux médias à l'ère numérique : Entre fondations et renouvellement*. Paramètres. Montréal: Presses de l'Université de Montréal. <http://books.openedition.org/pum/2723>.
- Lecomte, Julien. 2014. « Sur la réflexivité dans les pratiques d'éducation aux médias et à l'information ». *Médiadoc*, n° 12 (juin): 6-11. http://www.apden.org/IMG/pdf/Julien_Lecomte_Sur_la_reflexivite_dans_les_pratiques_d_EMI.pdf
- Peraya, Daniel. 1999. « Internet, un nouveau dispositif de médiation des savoirs et des comportements ? conférence présentée aux Journées d'études Éduquer aux médias à l'heure du multimédia organisées par le Conseil de l'éducation aux médias, Bruxelles. » https://tecfa.unige.ch/tecfa/teaching/riat/40/ressources/cem_def.pdf.
- Petit, Laurent. 2020. *L'éducation aux médias et à l'information. Repenser l'approche critique*. Fontaine: PUG. <https://www.cairn.info/leducation-aux-medias-et-a-linformation--9782706147272.htm>.
- Roegiers, Xavier. 2010. *L'école et l'évaluation: des situations complexes pour évaluer les acquis des élèves*. 2e éd. actualisée. Pédagogies en développement. Bruxelles: De Boeck.
- Rogow, Faith. 2013. « Ask, Don't Tell: Pedagogy for Media Literacy Education in the Next Decade ». *Journal of Media Literacy Education* 3 (1). <https://doi.org/10.23860/jmle-3-1-8>.
- Saemmer, Alexandra, Nolwenn Tréhondart, et Lucile Coquelin. 2022. *Sur quoi se fondent nos interprétations ? : Introduction à la sémiotique sociale appliquée aux images d'actualité, séries télé et sites web de médias*. Papiers. Villeurbanne: Presses de l'enssib. <http://books.openedition.org/pressesenssib/17258>.
- UNESCO. 2023. *Citoyens éduqués aux médias et à l'information : penser de manière critique, cliquer à bon escient !* <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384502>.

On trouvera également des réflexions sur les méthodes, ressources, cadres de l'éducation aux médias sur le site du projet *Dé montages* (ULiège).