



I. INTRODUCTION — LES CADRES POUR CONCEVOIR UNE ACTIVITÉ EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

CERTIFICAT EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À LA CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE (ULB/ULIÈGE/ULILLE)

AA 5 ASPECTS DIDACTIQUES DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS



PROGRAMME DE L'AA

- **Jeudi 11 janvier** : Les cadres pour concevoir une activité en éducation aux médias (numériques)
- **Jeudi 18 janvier** : Analyser/s'appropriier une ressource pour l'éducation aux médias (numériques)
- **Jeudi 01 février** : Les méthodes pour l'éducation aux médias (numériques)
- **Jeudi 15 février** : Introduction à la sémiotique des écrits d'écran

Contact: Ingrid.Mayeur@uliege.be



INTRODUCTION: QUELLE DIDACTIQUE POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS (NUMÉRIQUES)?



UNE PLURALITÉ D'ACTEURS

- L'éducation aux médias, c'est un champ d'action qui met en dialogue une **pluralité d'acteurs**, pour l'essentiel: (i) les institutions; (ii) les acteurs de terrain (enseignants, formateurs, etc.) et (iii) les chercheurs universitaires;
- L'objectif de cette AA est de proposer une série de **points de repères** pour penser l'action didactique/éducative, celle-ci étant toujours située => l'enseignant connaît sa classe, son environnement scolaire, ses contraintes; dispose de sa propre philosophie d'enseignement, etc. (>< clé-sur-porte);
- Elle mettra en relation (i) des **textes institutionnels** de référence; (ii) des **textes scientifiques** et (iii) des **ressources éducatives** pouvant faire l'objet d'une évaluation et d'une appropriation.

QUELLE DIDACTIQUE POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À LA CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE?

- En substance, une didactique disciplinaire s'intéresse aux éléments suivants:
 - Le **savoir disciplinaire** (Qu'est-ce que j'enseigne, quelles compétences je développe chez l'apprenant => savoirs ou pratiques sociales de référence);
 - Le **public concerné** (À qui je l'enseigne? Quelles sont les spécificités propres à ce public, ses représentations préalables au regard de la matière à enseigner, les obstacles potentiels, les opportunités?);
 - Les **méthodes et les matériaux** (Comment j'enseigne? Quelles sont les tâches que je donne aux apprenants, avec quels supports? Quelles sont les ressources à ma disposition pour élaborer ces tâches?);
 - La **visée, les finalités de l'action didactique/éducative** (Pourquoi j'enseigne ceci, en quoi le développement des compétences cibles permet de mieux former des citoyens?).

QUESTIONNER L'ACTION DIDACTIQUE/ÉDUCATIVE EN EMCN

- L'éducation aux médias et à la citoyenneté numérique n'est pas à proprement parler une **matière curriculaire** (>< français, histoire, mathématiques, etc.) à laquelle correspondrait une didactique disciplinaire;
- En tant qu'*éducation à...*, elle constitue une réponse apportée par l'institution scolaire à des **préoccupations émergentes** et non directement intégrables dans les *curricula*, en raison du caractère transversal de la matière visée;
- L'éducation n'est d'ailleurs **pas uniquement scolaire**;
- Les médias (numériques) peuvent néanmoins être saisis comme des **objets info-communicationnels**, donc susceptibles d'être appréhendés avec les concepts et outils des sciences de l'information et de la communication. En ce sens, une approche didactique est pertinente;
- La citoyenneté encourage le développement d'**attitudes**:

Tableau 9 : **ÉCLAIRAGES PSYCHOLOGIQUES DE LA CITOYENNETÉ**

| <i>Dimensions</i> | <i>Caractéristiques</i> | <i>Approches psychologiques</i> |
|-------------------|---|---|
| <i>Politique</i> | <i>Gouverner et se gouverner démocratiquement.</i> | <i>Lewin, Lippitt et White : expériences sur les styles de leadership ; Freud : l'identification à l'imgo du père, l'identification aux frères.</i> |
| <i>Juridique</i> | <i>Respecter les lois et défendre le juste et l'équitable.</i> | <i>Piaget : enquête sur le respect des règles du jeu de billes.</i> |
| <i>Éthique</i> | <i>Promouvoir l'intérêt général. S'ouvrir aux opinions des autres par le débat.</i> | <i>Piaget : le conflit de centrations dans l'expérience des Trois montagnes.</i> |
| <i>Affective</i> | <i>Désirer vivre ensemble. Sentiment d'appartenance.</i> | <i>Piaget : enquête sur le patriotisme et la xénophobie.</i> |

LA CITOYENNETÉ, UNE QUESTION D'ATTITUDES

VOIR AUSSI, ET SURTOUT, AA 6 : EDUCATION À LA CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE, PAR S. CONDETTE (LILLE)

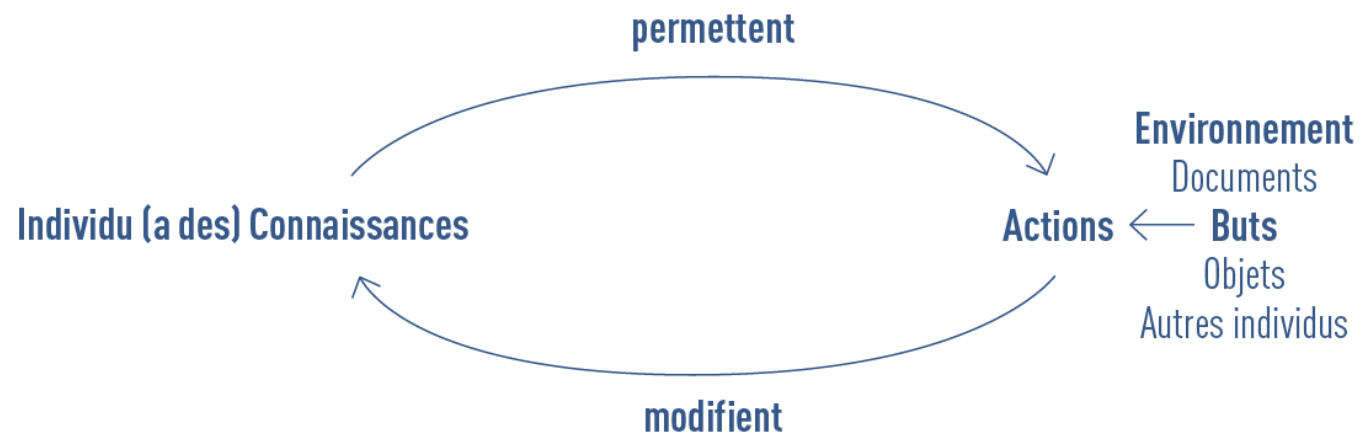
Source: Xypas, Constantin. 2003. « Introduction : Qu'est-ce que la citoyenneté ? » In *Les citoyennetés scolaires*, 281-90. Education et formation. Paris cedex 14: Presses Universitaires de France. <https://doi.org/10.3917/puf.meiri.2003.01.0281>.

EN BREF...

- En première analyse, éduquer aux médias et à la citoyenneté numériques revient à développer des compétences (savoirs, savoir-faire, attitudes) qui vont permettre à l'apprenant d'exercer cette citoyenneté dans un contexte qui intègre les médias numériques (et, donc, des médiations numériques de la culture, de l'information, etc.).

S'INTÉRESSER À L'INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE

- « Conception d'une situation/support d'enseignement, pour la mise en œuvre d'une situation d'apprentissage, à partir de connaissances issues de l'expérience professionnelle ou de travaux scientifiques, à partir d'une commande (programmes scolaires) et selon des moyens (temps, matériels, lieux) et contraintes (nombre d'élèves, niveaux, etc. » ([Tricot 2021 in Allouche 2023](#));
- Enseigner ≠ Apprendre ≠ Éduquer
 - **Apprentissage**: détection de régularités dans l'environnement sous l'effet de l'expérience; connaissances pouvant être remobilisées dans des actions futures (cf. schéma suivant), « Apprendre, c'est modifier de façon durable ses connaissances et comportements sous l'effet de l'expérience » ([Tricot et Amadieu 2020 \[2014\]: 43](#));
 - **Enseignement**: conception de dispositifs pour l'apprentissage (définition des connaissances visées, conception de tâches, supports pour celles-ci, modification de l'environnement par l'édiction de contraintes spatiales et temporelles, régulation) (*Ibid.*);
 - **Éducation**: apprentissages comportementaux (attitudes), questions éthiques et citoyennes.



LE PROCESSUS DE L'APPRENTISSAGE

Source: Amadiou, Franck, et André Tricot. (2014) 2020. *Apprendre avec le numérique*. s.l.: Retz, p. 43.

S'INTÉRESSER À L'INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE

- « Puisqu'on enseigne pour que les élèves apprennent, si un humain apprend dans telle situation, alors cette situation peut relever de l'enseignement. C'est un peu subtil, mais c'est là que se situe le problème: ce raisonnement est faux. En effet, quand un humain apprend dans une situation, c'est le plus souvent pour des raisons qui n'ont rien à voir avec l'enseignement: on apprend parce qu'on est passionné par le domaine ou parce que notre quotidien rend nécessaire cet apprentissage. » (Tricot et Amadieu 2020 [2014]: 135)
- « Confondre l'apprentissage et l'enseignement est la source majeure de l'illusion selon laquelle des ressources pourront un jour remplacer les enseignants. » (*Ibid.*)

S'INTÉRESSER À L'INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE

- « L'enseignement existe pour pallier les limites de cet apprentissage. Parce que cet apprentissage a une limite importante, qui réside dans sa force même: l'adaptation. Je peux devenir très performant en calcul mental si, pour des raisons professionnelles, pour des raisons personnelles, par passion ou encore par loisir, je pratique le calcul mental tous les jours ou presque. » (*Ibid.*)
- « Une autre objection réside dans le fait que nous ne sommes pas du tout certains que les enfants aient envie de rechercher des connaissances qui leur manquent, en dehors de ce qui leur est immédiatement utile. » (Tricot et Amadiou 2020 [2014]: 137)



LES FINALITÉS ET ENJEUX DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES



UNE DÉFINITION DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS (CE 2009)

- Définition de référence proposée en 2009 par le Conseil de l'Europe: « L'éducation aux médias est définie comme la capacité à accéder aux médias, à comprendre et à apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leur contenu et à communiquer dans divers contextes. » ([2009/625/CE](#), 11).

QUELQUES JALONS INSTITUTIONNELS

- Déclaration de Grünwald sur l'éducation aux médias (1982): déclaration fondatrice où l'on reconnaît le rôle social des médias et la nécessité d'une éducation aux médias; éducation aux médias comme éducation à la communication;
- Déclaration de Bruxelles pour une éducation aux médias tout au long de la vie (2010): prend en considération la définition précitée de l'EAM; celle de la littératie médiatique comme « ensemble des compétences informationnelles, techniques, sociales et psychosociales exercées par un utilisateur, lorsqu'il consomme, produit, explore et organise des médias », la nécessité d'une EAM tout au long de la vie et la garantie d'une diversité des médias;
- Déclaration de Moscou sur la maîtrise de l'information et des médias (2012): consacre le rapprochement entre EAM et EMI avec la notion de *media information literacy* (MIL)/maîtrise des médias et de l'information;
- Déclaration de Paris [Paris Declaration on Media and Information Literacy (MIL) in the Digital Era] (2014): signale les questions de la convergence médiatique et des sociétés de la connaissance; où l'on aborde le sujet de la souveraineté numérique.

Pour davantage d'information sur ces déclarations, vous pouvez consulter une ligne du temps [sous le lien suivant](#). Une approche généalogique de l'éducation aux médias est proposée dans l'ouvrage de L. Petit (2020, voir bibliographie).

DÉCLARATION DE GRÜNWARD (1982, EXTRAITS)

- « Il ne faut pas sous-estimer ni le rôle de la communication et de ses médias dans le processus de développement ni la fonction instrumentale qu'exercent les médias pour favoriser la **participation active des citoyens dans la société**. Les systèmes politiques et éducatifs doivent assumer les obligations qui leur reviennent pour promouvoir chez les citoyens une **compréhension critique des phénomènes de communication**. »
- « **L'école et la famille** partagent la responsabilité de préparer les jeunes à vivre dans un monde dominé par les **images, les mots et les sons**. Enfants et adultes doivent être capables de déchiffrer la totalité de ces trois systèmes symboliques, ce qui entraîne un réajustement des priorités éducatives, lequel peut favoriser à son tour une approche intégrée de l'enseignement du langage et de la communication. »
- « L'éducation aux médias sera plus efficace si les parents, les maîtres, le personnel des médias et les responsables des décisions reconnaissent qu'ils ont tous un rôle à jouer pour favoriser l'émergence d'une conscience critique plus aigüe des auditeurs, des spectateurs et des lecteurs. »

DÉCLARATION DE MOSCOU (2012, EXTRAITS)

- « L'évolution du paysage médiatique et la croissance rapide de l'information affectent plus que jamais les individus et les sociétés. Afin de réussir dans cet environnement et de résoudre efficacement les problèmes dans tous les aspects de la vie, les individus, les communautés et les nations doivent acquérir un ensemble critique de compétences cruciales pour être en mesure de **rechercher, d'évaluer de manière critique et de créer de nouvelles informations et connaissances sous différentes formes**, en utilisant des outils existants et en les partageant via différents canaux. Cette littératie crée de nouvelles opportunités pour améliorer la qualité de vie. »
- « I. La maîtrise des médias et de l'information (MIL) est une condition préalable au **développement durable** de sociétés du savoir ouvertes, plurielles, inclusives et participatives, ainsi que des institutions civiques, organisations, communautés et individus qui composent ces sociétés. »

DÉCLARATION DE MOSCOU (2012, EXTRAITS)

- « 2. La MIL est définie comme une combinaison de **connaissances, d'attitudes, de compétences et de pratiques nécessaires pour accéder, analyser, évaluer, utiliser, produire et communiquer des informations et des connaissances de manière créative, légale et éthique, dans le respect des droits de l'homme**. Les personnes qui maîtrisent les médias et l'information peuvent utiliser divers médias, sources et canaux d'information dans leur vie privée, professionnelle et publique. Ils savent quand et quelles sont les informations dont ils ont besoin et à quelles fins, et où et comment les obtenir. Ils comprennent qui a créé ces informations et pourquoi, ainsi que les rôles, les responsabilités et les fonctions des médias, des fournisseurs d'informations et des institutions patrimoniales. Ils peuvent analyser les informations, les messages, les croyances et les valeurs véhiculés par les médias et tout type de producteur de contenu, et peuvent valider les informations qu'ils ont trouvées et produites par rapport à une série de critères généraux, personnels et contextuels. Les compétences en matière de MIL vont donc au-delà des technologies de l'information et de la communication pour englober l'apprentissage, la pensée critique et les capacités d'interprétation au-delà des frontières professionnelles, éducatives et sociétales. La MIL s'adresse à tous les types de médias (oraux, imprimés, analogiques et numériques) et à toutes les formes et tous les formats de ressources. »

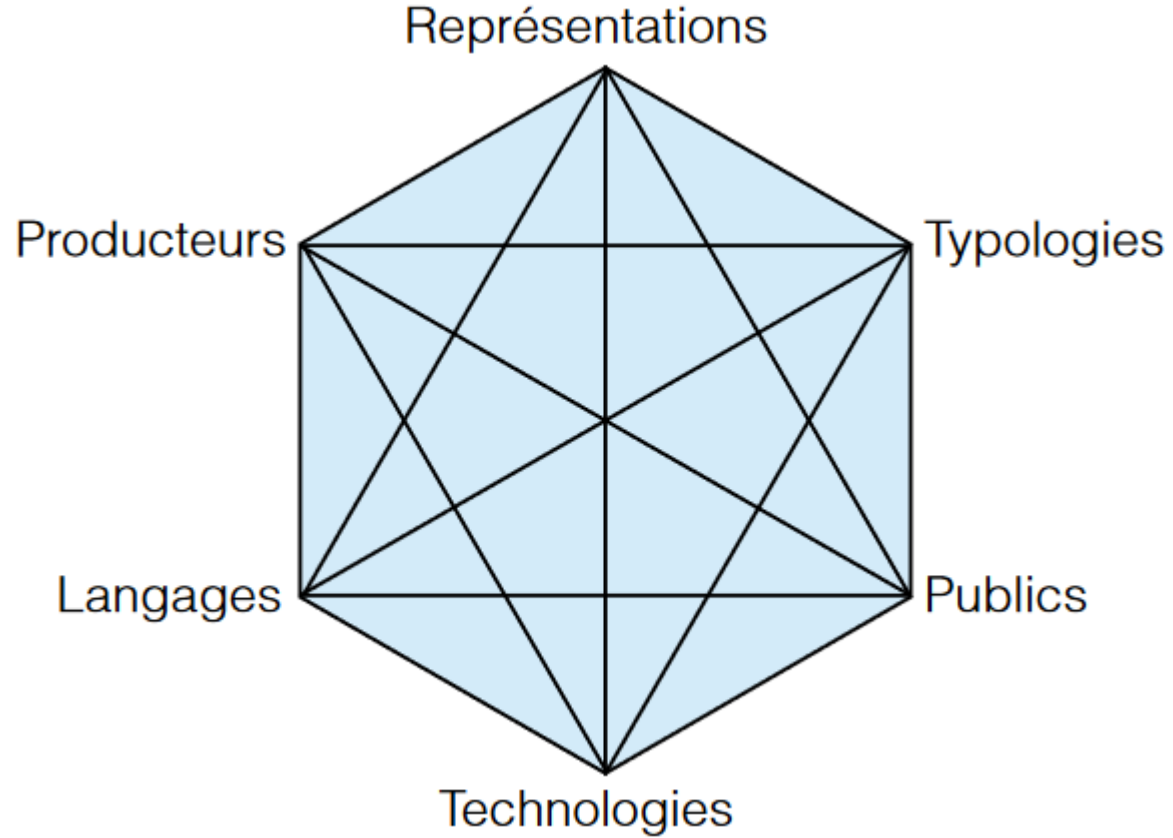
DÉCLARATION DE PARIS (2014, EXTRAIT)

- « Computer programming has become an indispensable language to communications media and knowledge repositories, such as the Internet, radio, television, newspapers, and mobile devices, libraries, etc. While it is important to ensure that all regions of the world foster and have a critical mass of computer programmers to avoid total dependency on external expertise, **not everyone will become a programmer**. However everyone should know that programming is not a value-free activity, and that **technology should be viewed with human rights lenses**. All citizens need the critical MIL competencies to demand transparency and to analyse information about what freedoms they gain or lose, what opportunities they face, and what risks they take, by interacting with computer programming languages that are normally invisible ».

QUELQUES RÉFÉRENTIELS

Exercice introductif: Comparez le cadre de compétences du CSEM (2016, 43) avec celui de l'UNESCO (2023, 17-19). En quoi ces cadres présentent-ils des convergences et des divergences, que ce soit en termes de structuration, de visées éducatives, d'acquis d'apprentissages, de représentations du public auquel ils s'adressent, etc. ?

- Cadre de compétences en EAM du CSEM 2016 (Belgique)
- Cadre de référence des compétences numériques du CLEMI 2019 (France, aligné sur le DigComp)
- DigComp 2022 (UE)
- Cadre de compétences EMI UNESCO 2023



SIX THÉMATIQUES OU FACETTES DE L'ÉDUCATION
AUX MÉDIAS DU CSEM INSPIRÉES DE LA GRILLE
D'ANALYSE DU BRITISH FILM INSTITUTE

Source: CSEM. (2013) 2016. « Les compétences en éducation aux médias: un enjeu éducatif majeur », p. 49.

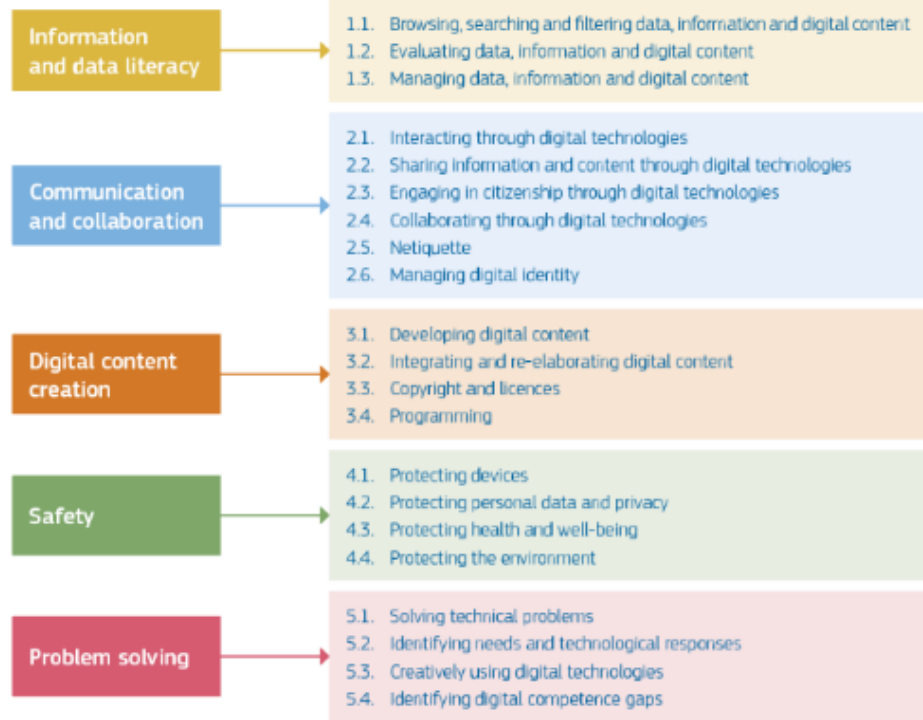


FIG.1 The DigComp conceptual reference model

THE DIGCOMP CONCEPTUAL REFERENCE MODEL

Vuorikari, Riina, Stephano Kluzer, et Yves Punie. 2022. *DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/490274>. (fig 1, p. 4)

UNE DÉFINITION DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS (CSEM, DÉFINITION ADOPTÉE LE 16 MARS 2022)

L'éducation aux médias est l'ensemble des pratiques visant le développement des **connaissances, des compétences et des pratiques médiatiques** de leurs bénéficiaires (désignées par l'expression « littératie médiatique ») dans le but de rendre ceux-ci **actifs, autonomes, critiques, réflexifs et créatifs** dans leurs usages des médias.

Elle porte sur :

- les **contenus médiatiques et les langages** (écrits, sonores, visuels, multimodaux), formes et genres qu'ils mobilisent
- les **contextes de production, de diffusion et de réception** des médias dans leurs dimensions **sociales, économiques et culturelles**
- le **fonctionnement technique** des outils, dispositifs et plateformes médiatiques et leurs enjeux

Elle concerne toutes les formes de communication médiatisée, publiques ou privées, informatives, persuasives, divertissantes, ludiques, culturelles ou sociales. Elle couvre par conséquent toute la diversité des médias: notamment la télévision, la presse, la radio, les podcasts, le cinéma, les réseaux sociaux, les plateformes et les jeux vidéos, ...

Elle rend ainsi ses bénéficiaires aptes à faire usage des médias en tant que destinataire, usager, créateur ou contributeur. L'éducation aux médias leur permet de considérer les médias comme des **constructions techniques, informationnelles, économiques, culturelles et sociales complexes qui contribuent à façonner la réalité sociale**. De cette façon, elle leur permet de **déconstruire les représentations** qu'ils véhiculent, d'exercer sur eux un **jugement critique** et de développer une **posture réflexive** sur leurs propres usages et représentations.

Ce faisant, elle prépare chacun.e à être un.e citoyen.ne responsable, capable de jouer un **rôle actif dans une société démocratique**, solidaire, pluraliste et ouverte à l'interculturalité, en contribuant à leur assurer des chances égales d'émancipation sociale.

Source: CSEM (2022), <https://www.csem.be/csem/textes-et-avis/une-definition-de-leducation-aux-medias>

LES ENJEUX DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- La définition du CSEM ne distingue pas entre médias « traditionnels » et « numériques » => opportunité de considérer le *régime intermédiaire* dans lequel nous évoluons;
- Enjeux de l'éducation aux médias (CSEM 2016):
 - Par leur omniprésence dans la vie sociale, les médias influencent nos **représentations** et nos **comportements**;
 - Ils posent des questions cruciales liées à des **enjeux de société** comme le droit à l'information et à la liberté d'expression (art.19 DUDH), les droits d'auteur, la responsabilité des propos, la frontière entre la vie privée et la vie publique, les sphères d'influence, le développement de l'esprit critique, etc.
 - D'où, il est nécessaire de développer chez les élèves un *regard critique*, un **esprit critique**. Toutefois, ces termes apparaissent souvent comme un allant de soi, alors qu'ils méritent d'être interrogés (p. ex. retour à l'étymologie du verbe *krinein*, exercice de la confiance pour Cordier 2020, éducation à l'incertitude dans la perspective de Lehmans 2021), voire repensés au regard d'enjeux spécifiques amenés par l'environnement numérique (Loicq 2017):

LES ENJEUX DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- « Plus que jamais l'éducation aux médias, parce qu'elle intègre depuis ses débuts une réflexion sur la capacité d'agir des usagers des médias, et parce que le numérique vient bousculer les modalités de celle-ci, articule les questions de rapports de force, de domination et d'inégalités aux idées de résistance, d'émancipation et d'*empowerment*. Mais faut-il pour cela considérer les technologies numériques de l'information et de la communication dans un environnement médiatique, c'est-à-dire comme : 1) étant articulé et articulant des problématiques industrielles liées aux infrastructures (qui s'inscrivent dans des systèmes politiques, juridiques et économiques) ; 2) des biens symboliques liés aux espaces de significations créés par les contenus produits et mis en circulation ; 3) des pratiques culturelles mobilisant des acteurs aussi impliqués dans des cadres sociaux particuliers. » (Loicq 2017, §50)

LES ENJEUX DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- Enjeux démocratiques de la formation aux littératies médiatiques et numériques: accès aux opportunités de développement et d'expression, d'action sociale, maintien de la sécurité/protection, etc.;
- Développement d'une citoyenneté numérique entendue comme « capacité de naviguer dans nos environnements numériques de manière sécuritaire et responsable et de s'engager activement et respectueusement dans ces espaces » (*Pour aller plus loin: voir la synthèse du site canadien Habilomédias des principes fondamentaux de la littératie numérique et de l'éducation aux médias*).

LES ENJEUX DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- Mais aussi, invitation à repenser les littératies médiatiques en profondeur au regard d'un contexte plus large (Buckingham 2020):
 - Considérer l'éducation aux médias en élargissant la focale (« the bigger picture »: oligopoles et capitalisme numérique, fractures sociales, éducation considérée comme un remède universel faisant reposer sur les éducateurs et apprenants l'entière responsabilité du changement, etc.);
 - Refuser une conception étroite de l'éducation aux médias (« beyond the binary »), oscillant entre l'acquisition de « bonnes pratiques » médiatiques et le développement de compétences instrumentales (*skills*);
 - Validité conservée des concepts-clés que sont les **représentations**, **langages**, **audiences** et **industries**, dont la portée doit cependant être pensée à nouveaux frais au regard de ce qui précède (*cf.* séance 3: Méthodes).

LES ENJEUX DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

- Plus spécifiquement, quels points d'attention? Quelques pistes pour débiter:
 - Matérialités des médias numériques (>< *cloud*, virtuel, etc.), discours d'escorte orientant les pratiques;
 - Souveraineté (capitalisme de surveillance, imposition des formats et de contraintes pour la communication, etc.);
 - Propriété des objets culturels et de l'information (droits d'auteurs, logiciels libres >< propriétaires, question de l'accès, plateformisation, archivage, communs de la connaissance, etc.);
 - Convergence médiatique (culture de la convergence, interconnectivité des objets, participation des publics, pratiques de remix, etc.);
 - Relations de complémentarité (et non opposition) entre médias numériques et « traditionnels », participant d'un même écosystème médiatique;
 - Etc.



LES SAVOIRS DE RÉFÉRENCE

« LE NUMÉRIQUE, C'EST DE L'ÉCRITURE » (SOUCHIER, CANDEL ET GOMEZ-MEJIA 2019)



ENSEIGNER LE NUMÉRIQUE? L'APPORT DES SIC

- Relativement peu d'attention portée aux contenus notionnels dans les différents référentiels (>< tradition anglo-saxonne et en particulier travaux de Masterman, concept-clé de représentation + intégration de l'EAM dans les *curricula* scolaires);
- **Approche critique des médias numériques** => se poser des questions qui permettent de distinguer des paliers d'analyse, des strates matérielles, des discours, des énonciateurs multiples, des pratiques, des ajustements, etc. >< approche réifiante, par exemple « le numérique »;
- C'est quoi au juste, « le numérique »?
 - Technologie permettant la représentation de l'information sous une **forme numérique** (discrète, discontinue); ce qui la rend manipulable et computable;
 - D'où, modalité particulière **d'inscription des informations sur un support en vue de leur communication** => le numérique comme écriture (Souchier et al. 2019), *médias informatisés* comme « machines textuelles », permettant la circulation des *écrits d'écran*.

ENSEIGNER LE NUMÉRIQUE? L'APPORT DES SIC

- « Ce qui se cache derrière l'expression « technologies numériques » correspond en réalité au système formel couvrant la totalité du calculable – c'est-à-dire de l'« écrivable » par une machine informatique. L'informatique, comme son nom l'indique, est de l'information automatique ; plus précisément, elle est la techno-science du traitement de l'information par des machines automatiques. Et toute programmation informatique suppose une discrétisation et une formalisation, en un mot une écriture. » (Petit et Bouchardon 2017, paragr. 11)

ENSEIGNER LE NUMÉRIQUE? L'APPORT DES SIC

- L'écriture numérique articule deux dimensions, de manière indissociable:
 - Part langagière, symbolique (objet culturel à interpréter);
 - Part technique, opératoire (artefact à manipuler).
- Pas d'immatérialité mais **rupture sémiotique**, déliaison entre le support de l'inscription/du stockage et le support d'affichage (une propriété des médias numériques);
- Médias informatisés comme **médias d'écriture et de lecture**; c'est par l'écriture (scroll, clic, etc.) que nous accédons aux textes, et notre écriture se déploie dans des textes *déjà écrits* (*architextes*: CMS, logiciels, etc.).

ENSEIGNER LE NUMÉRIQUE? L'APPORT DES SIC

- « Pour la première fois dans l'histoire, l'Homme ne peut plus lire un texte ou accéder à sa mémoire sans recourir à une machine textuelle. Il doit donc tout d'abord commencer par “entrer en relation” avec elle. » (Souchier et al. 2019, 50)
- Pour ceci, trois composantes sont nécessaires (*Ibid.*):
 - Un dispositif technique transformant les impulsions électriques en langage humain;
 - Une source d'énergie électrique;
 - Un *architexte* (logiciel entendu comme texte informatique) permettant l'affichage et l'organisation à l'écran de ce qui est inscrit sur le support.

ENSEIGNER LE NUMÉRIQUE? L'APPORT DES SIC

- “La question est la suivante : dans quelle mesure l’apparition des médias informatisés peut-elle affecter la façon dont circulent les objets culturels dans les sociétés ? Le point de vue porté sur cette question consiste à définir ces médias avant tout comme médias : **comme dispositifs permettant les échanges signifiants entre les hommes et conditionnant d’une certaine façon la forme de ces échanges.**” (in Jeanneret 2011 [2000], 91, je souligne)

ENSEIGNER LE NUMÉRIQUE? L'APPORT DES SIC

- “Le média est un objet à la fois entièrement technique (car il est matériel et fabriqué par l’homme) et complètement social (car il conditionne l’échange social). Sa technicité consiste en sa socialité. Mais il n’est technique et social à la fois que parce qu’il est symbolique et culturel. **Si le média introduit une dimension de machinisme dans le social, c’est dans la mesure où la société passe par l’échange et l’interprétation de messages.** Plutôt de que poser face à face les propriétés d’un objet technique et les pratiques des acteurs sociaux (en supposant qu’existe une frontière tangible, un *gap*, entre ces deux réalités) il s’agit de scruter l’objet technique pour voir en quoi il offre des espaces de pratique signifiante nouveaux, en tant que dispositif médiatique. Et, symétriquement, de décrire les pratiques et les stratégies des personnes et des groupes comme des interventions dans et sur cet espace signifiant.” (in Jeanneret 2011 [2000], 93-94, je souligne)

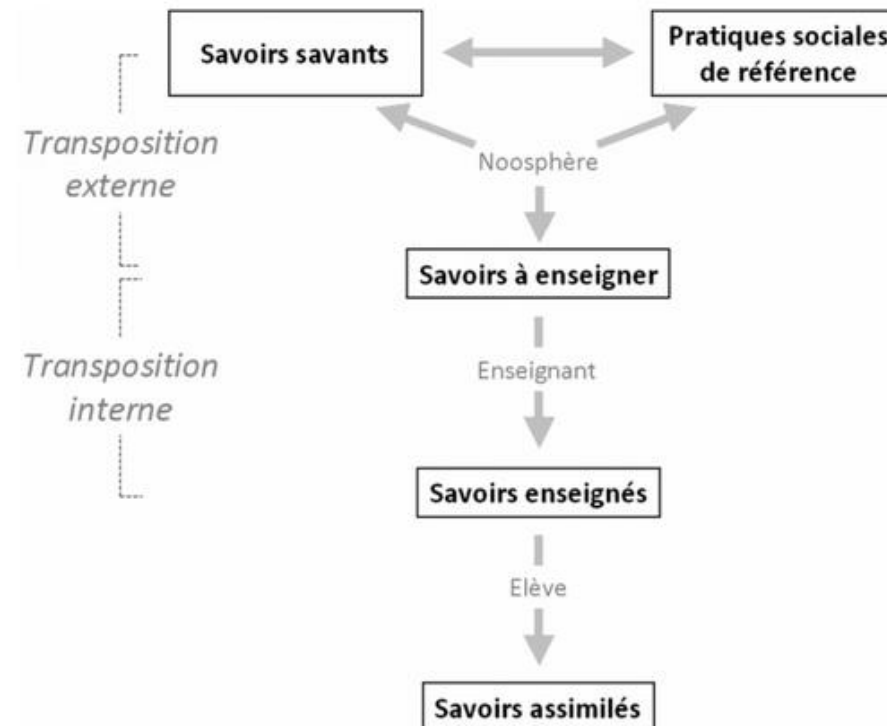
ENSEIGNER LE NUMÉRIQUE? L'APPORT DES SIC

- Proposition: *Éduquer au numérique, enseigner les médias numériques, exercer la citoyenneté numérique, c'est peut-être avant toute chose guider l'apprenant vers la compréhension du substrat matériel de cette transformation qui affecte nos cultures, nos manières d'écrire, de lire et de penser; et concevoir des dispositifs d'apprentissage à même d'en rendre compte...*

SAVOIRS ET PRATIQUES SOCIALES DE RÉFÉRENCE

- Intérêt de recourir, dans les activités en éducation aux médias et à la citoyenneté numérique, aux **savoirs de référence**, par exemple: ce que sont les médias (informatisés), un document, une information, un site web, une application, etc.; ainsi qu'aux concepts-clés permettant d'analyser les textes médiatiques;
- Ressources utiles:
 - Savoirs-CDI (*Dictionnaire des concepts info-documentaires*, Réseau Canopé);
 - WikiNotions (projet coordonné par l'APDEN, avec séquences pédagogiques associées);
 - Publictionnaire (*Dictionnaire encyclopédique et critique des Publics*, CREM, Université de Lorraine);
 - Concepts-clés de la littératie aux médias numériques (Habilomédias).
- Ces savoirs sont à sélectionner et transposer en réfléchissant aux pratiques sociales de référence de l'éducation aux médias:

SAVOIRS ET PRATIQUES SOCIALES DE RÉFÉRENCE



Source: JUSTO Mélody, MARCIANO Johanna, LABORDERIE Laurent, « Pratiques Sociales de Référence : un outil pour s'interroger sur les pratiques scolaires », CEFEDM Auvergne Rhône-Alpes, <https://cefedem-aura.org/recherche/publications/blog/pratiques-sociales-de-reference-un-outil-pour-sinterroger-sur-les>

POUR ALLER PLUS LOIN...

- Voir [notre synthèse](#) ainsi que les ouvrages conseillés en bibliographie de la séance;
- Effectuer le petit [module de l'université de Compiègne](#), créé par Victor Petit dans le cadre du projet Précip;
- En particulier: lire le manuel [Le numérique comme écriture](#) (dont certains éléments seront présentés lors de la Séance 4: Introduction à la sémiotique des écrits d'écran) => accès intégral via Cairn.info, avec création d'un [compte MyKBR](#) gratuit (en ligne).



LES PUBLICS DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

DIGITAL IMMIGRANTS, DIGITAL NATIVES, DIGITAL NAÏVES?



UNE DIVERSITÉ DE PUBLICS...

- L'éducation aux médias concerne tous les publics (enfants, jeunes, adultes, seniors), tout au long de la vie (CSEM 2022:6) => place importante de l'éducation informelle;
- Le mythe des *digital natives* (mais aussi, celui des *digital naïves*); idées reçues sur les pratiques informationnelles des adolescents (cf. travaux d'Anne Cordier);
- Implication des familles (cf. ressources du CLEMI);
- => Importance de penser l'action éducative en fonction des publics, de leurs pratiques, des représentations qu'ils se font des médias (numériques) suivant leur socialisation primaire/secondaire, etc.



LA PAROLE À ANNE CORDIER...

Cordier, Anne. 2023. *Grandir informés: Les pratiques informationnelles des enfants, adolescents et jeunes adultes*. C&F Editions.

RÉFÉRENCES ET LECTURES CONSEILLÉES

- Amadiou, Franck, et André Tricot. (2014) 2020. *Apprendre avec le numérique*. s.l.: Retz. <https://www.cairn.info/apprendre-avec-le-numerique--9782725638768.htm>
- Buckingham, David. 2020. « Epilogue: Rethinking Digital Literacy: Media Education in the Age of Digital Capitalism ». *Digital Education Review*, n° 37: 230-39. <https://doi.org/10.1344/der.2020.37.230-239>.
- Cordier, Anne. 2023. *Grandir informés: Les pratiques informationnelles des enfants, adolescents et jeunes adultes*. C&F Editions.
- Jacques, Jerry, et Pierre Fastrez. 2018. « Pour une approche compétentielle, matricielle et ancrée des littératies ». *Education Comparée*, janvier.
- Landry, Normand, et Anne-Sophie Letellier, éd. 2017. *L'éducation aux médias à l'ère numérique : Entre fondations et renouvellement*. Paramètres. Montréal: Presses de l'Université de Montréal. <http://books.openedition.org/pum/2723>.
- Lehmans, Anne. 2021. « Éduquer à l'incertitude : culture de l'information et esprit critique, une approche comparée ». *Éducation et sociétés* 45 (1): 57-77. <https://doi.org/10.3917/es.045.0057>.
- Loicq, Marlène. 2017. « De quoi l'éducation aux médias numériques est-elle la critique ? » *tic&société*, n° Vol. 11, N° 1 (septembre): 137-65. <https://doi.org/10.4000/ticetsociete.2286>.
- Petit, Laurent. 2020. *L'éducation aux médias et à l'information. Repenser l'approche critique*. Fontaine: PUG.
- Petit, Victor, et Serge Bouchardon. 2017. « L'écriture numérique ou l'écriture selon les machines. Enjeux philosophiques et pédagogiques ». *Communication & langages* 191 (1): 129-48. <https://doi.org/10.3917/comla.191.0129>.
- Souchier, Emmanuël, Gustavo Gomez-Mejia, Valérie Jeanne-Perrier, et Étienne Candel, éd. 2019. *Le numérique comme écriture. Théories et méthode d'analyse*. Paris: Armand Colin. (disponible sur Cairn.info), <https://www.cairn.info/le-numerique-comme-ecriture--9782200618582.htm>
- *Bibliographie* et ressources sur *Com|media*, Blog du service de didactique en information et communication de l'Université de Liège